

COMMUNIQUEZ POSITIVEMENT POUR DÉSTIGMATISER!

Chaque année, au mois de mars, nous organisons une campagne internationale d'information visant à déstigmatiser la maladie mentale auprès du grand public et des médias.

Notre association, les **Journées de la Schizophrénie - Internationale (JdS-I)** est une organisation à but non lucratif. Notre mission est de **dédramatiser** et de **déstigmatiser** la maladie ainsi que d'informer sur la schizophrénie au moyen d'une communication ouverte et positive. Nous nous adressons en premier lieu aux **jeunes de 15 à 25 ans**, car ils représentent un groupe à risque, qu'ils soient encore scolarisés, étudiants ou en formation professionnelle.

Les fausses croyances concernant les maladies mentales – particulièrement la schizophrénie – et les clichés blessants sur les malades sont nombreux et l'un des principaux obstacles à l'accès aux soins, en particulier aux **soins précoces** (30% des personnes atteintes de schizophrénie ne sont pas soignées du tout). Cette situation est aussi une des causes essentielles de l'isolement des proches et un obstacle à la compréhension par la société de cette maladie qui touche **1 personne sur 100**.

Partant d'une solide expérience en Suisse, nous avons construit une organisation internationale s'adressant à un public aussi large que possible dans différents pays, dans diverses cultures et perceptions (12 pays et 4 langues à ce stade).

«J'ai eu l'occasion de rencontrer des bénévoles engagés, des aidants et des aidés souhaitant partager leur expérience. Ces événements, de plus en plus relayés, sont une occasion pour nous de travailler sur la déstigmatisation de la maladie.»
Stéphane Cognon, pair aidant



UNE FUSÉE À 3 ÉTAGES

Notre stratégie de communication s'appuie sur des événements locaux, une expérience interactive sur internet et une campagne médiatique qui touche le plus grand nombre. Les événements locaux, quant à eux, sont fédérateurs et mobilisent nos partenaires. La campagne sur internet cible particulièrement les jeunes; elle est aussi un support innovant pour les journalistes.



Nous sommes des proches, des patients et des professionnels du domaine médico-social, tous bénévoles et entourés de professionnels de la communication. Ensemble, nous avons décroché des prix prestigieux pour nos campagnes.

PARTENAIRES ET BÉNÉVOLES

En 2019, plus de 250 partenaires et 500 bénévoles ont rendu possible le déploiement international des **Journées de la Schizophrénie**.



Médical



Culture



Sport



Municipalités



Patients et de proches



Commerçants



Restaurants & bars



Écoles & universités



Autres

Très divers, nos partenaires organisent des événements, nous permettent de nous glisser dans les leurs déjà prévus, nous prêtent des salles et du matériel, nous donnent de la visibilité, véhiculent notre message positif avec inventivité, etc.

Sans les bénévoles, rien ne serait possible. Ils coordonnent, assurent la logistique et la promotion des événements. Ils nous aident sur les réseaux sociaux. Ce sont des créateurs d'idées!

En quelques années, les **Journées de la Schizophrénie** sont devenues une des principales organisations pour la déstigmatisation des maladies psychiques.



2020

12 pays

2018

5 pays

2014 à 2018

Des associations de proches sollicitent ***l'îlot*** pour comprendre les raisons du succès des Journées de la Schizophrénie

2007 à 2017

l'îlot, le Département de psychiatrie du CHUV, la **Fondation de Nant** et de nombreuses autres institutions vaudoises créent et animent l'association vaudoise des Journées de la Schizophrénie

2019

7 pays

2017

Création des associations internationale et française des Journées de la Schizophrénie. Ces associations sont indépendantes de ***l'îlot***

2013

5 cantons suisses se joignent à l'organisation pour les 10 ans

2004 à 2006

l'îlot, Association de proches des troubles psychiques lance les Journées de la Schizophrénie